



TNT kooperiert mit Schulen

Innovationsspiel für Schüler und Azubis



ums

Das Konzept

Schülerinnen und Schüler verbringen zwei Tage gemeinsam mit Azubis im Unternehmen.

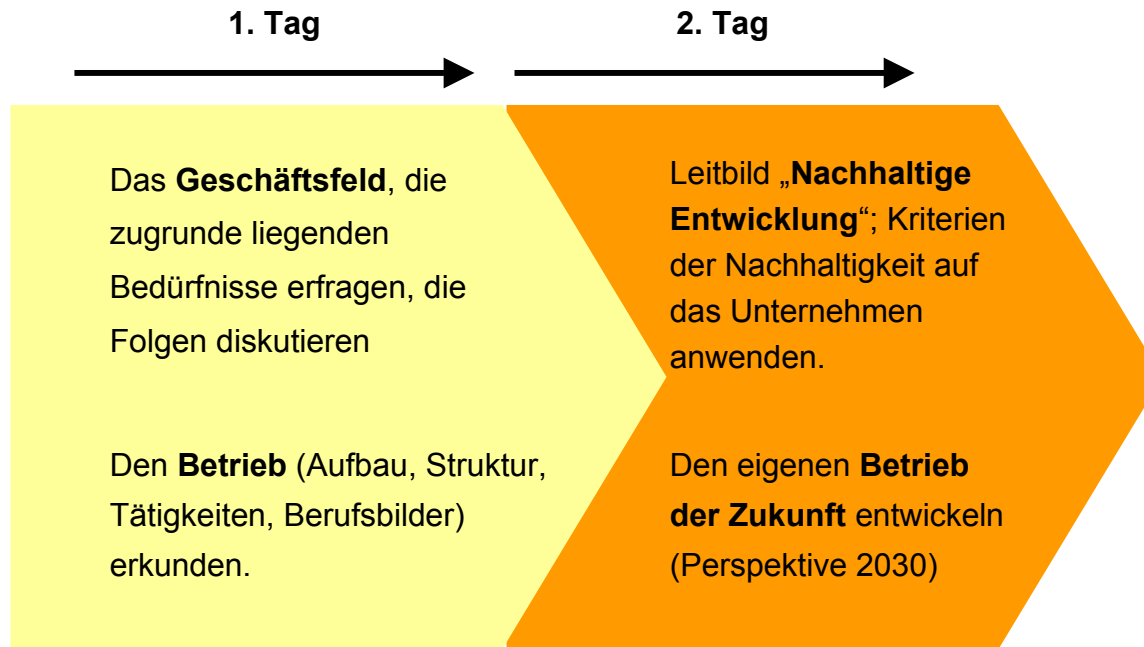
In dieser Zeit setzen sie sich kritisch kreativ mit den **Produkten/Dienstleistungen** und mit den **Geschäftsfeldern** auseinander, **entdecken den Aufbau und die Strukturen des Betriebes** gemeinsam, prüfen das Unternehmen auf seine **Zukunftsfähigkeit** und entwerfen **Visionen** für ein Unternehmen der Zukunft.

Die Jugendlichen setzen sich in methodisch anspruchsvoller Weise mit den ökonomischen Gegebenheiten des Betriebes auseinander und entwerfen Visionen für zukünftige Entwicklungen im Sinne des Leitbildes einer Nachhaltigen Entwicklung.

Die Vorteile

- Die Jugendlichen lernen an der Wirklichkeit. Sie lernen Arbeitswelt vielschichtig und facettenreich kennen.
- Auszubildende und Schüler verbessern Schlüsselkompetenzen wie Kommunikations- und Gestaltungsfähigkeit.
- Das Programm wird Bestandteil einer anspruchsvollen Lehrlingsausbildung.
- Das Programm ist ein wichtiger Impuls zur Entwicklung einer lebendigen Kooperationskultur.
- Das Unternehmen lernt die Visionen und Bedürfnisse der zukünftigen Zielgruppe / Kundengruppe kennen.

Die Inhalte



Schülerinnen und Schüler im Dialog mit Azubis

Produkt und Bedürfnisse, Dienstleistung, Trends, Zukunftsfähigkeit, Visionen