



express

ims
Unternehmen
Schule

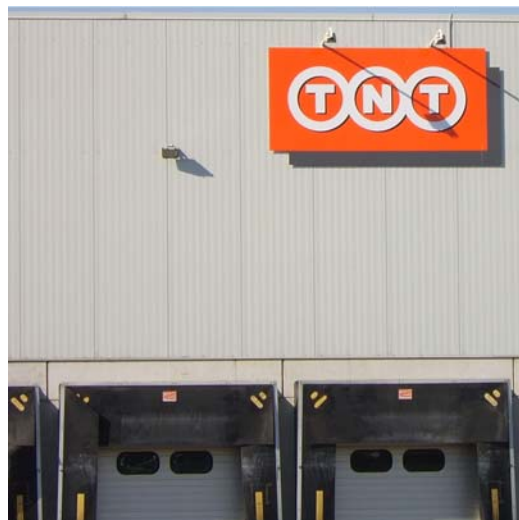
TNT Express – Partner für Schulen



Herausgeber:

TNT Express GmbH

53842 Troisdorf



Impressum

TNT Express Schulinitiative - Ansprechpartner:

TNT Express GmbH

Jörg Rössler (Human Resources)

53842 Troisdorf

Tel.: 02241 – 497-6436

joerg.roessler@tnt.de

TNT Express im Internet

www.tnt.de

Konzept und Realisation der Materialien:

Institut Unternehmen & Schule GmbH

Dr. Christoph Merschhemke

Dechenstraße 2

53115 Bonn

Tel.: 0228 – 6846965

christoph.merschhemke@unternehmen-schule.de

www.unternehmen-schule.de

Mit seiner Initiative möchte das Unternehmen den „Bildungsstandort Deutschland“ fördern und Schulen in der Nachbarschaft seiner Niederlassungen auf ihrem Weg zu einer stärkeren Öffnung in Richtung Wirtschaft und Arbeitswelt unterstützen.

TNT Express lädt Schülerinnen und Schüler ein, sich am Beispiel eines modernen Dienstleistungsunternehmens zentrale Themen der Wirtschaft zu erschließen. Gleichzeitig möchten die Niederlassungen ihrem Umfeld ein guter Nachbar sein und mit der Kooperationsinitiative ein Signal für gute nachbarschaftliche Beziehungen setzen.



Vorwort

Im Rahmen von Lernpartnerschaften mit TNT Niederlassungen lernen Schülerinnen und Schüler TNT Express als aufgeschlossenen, innovativen und zukunftsfähigen Arbeitgeber kennen, der zukunftsfähige Berufe und anspruchsvolle Tätigkeiten an seinen nationalen und internationalen Standorten anbietet.

Die vorliegenden Materialien unterstützen die Partner – Beschäftigte in den TNT Express Niederlassungen und Lehrkräfte in den Partnerschulen – beim Aufbau systematischer Lernpartnerschaften und bei der Gestaltung der Zusammenarbeit.

Im ersten Teil finden Sie Informationen zum Konzern TNT und zu TNT Express Deutschland. Anschließend wird der Aufbau langfristig angelegter Lernpartnerschaften von der Ideenfindung bis zur öffentlichkeitswirksamen Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung als Qualitätsmanagementprozess beschrieben. Schließlich erhalten Sie Informationen und Anregungen zur Gestaltung der Zusammenarbeit zwischen Niederlassung und benachbarter Partnerschule.

In der Pilotphase der Initiative sind im Zeitraum von Januar bis September 2006 an den Standorten Berlin, Bremen und Köln Modell-Partnerschaften aufgebaut worden. Der Aufbauprozess und die ersten Erfahrungen aus der Zusammenarbeit dienen als Grundlage für diese Handreichung.

Das Materialpaket unterstützt den Prozess für den flächendeckenden Aufbau von Lernpartnerschaften, ersetzt aber nicht die Moderation. Der erfolgreiche Schulterschluss zwischen den beiden Welten – Unternehmen und Schule – setzt, trotz Materialunterstützung, eine qualifizierte Moderation voraus.



TNT Express - Partner für Schulen

Inhalt

TNT – Das Unternehmen	S. 5
TNT Express – Niederlassungen	
Beispiel: TNT Express – Niederlassung Köln	S. 6
Berufe und Chancen bei TNT Express	S. 6/7
Warum Schulen mit TNT Express kooperieren	S. 7
Partner für Schulen – Das Konzept	S. 8
Literatur / Internetlinks / Weitere Informationen	S. 9

TNT steht für Kompetenz für Postleistungen und Expressdienste im Geschäftskundensegment. Der niederländische Konzern mit Hauptsitz in Hoofddorp (bei Amsterdam) beschäftigt in 63 Ländern etwa 128.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 200 Ländern aktiv.

Der Ursprung des Unternehmens geht auf das Jahr 1946 zurück. Der Transportunternehmer Ken Thomas gründete in diesem Jahr in Sydney / Australien das Transportunternehmen **Thomas Nationwide Transport** (TNT) und leistete damit einen Beitrag, um das weite Land für den Güterverkehr zu erschließen.

TNT – Das Unternehmen



TNT Express in Deutschland

Internationaler Konzern: Das schnell wachsende Unternehmen wird ab 1969 auch in Europa aktiv und baut europäische Netze für die Expressfracht auf. 1996 übernimmt die niederländische Post den TNT Konzern. Seit 2005 wird das Unternehmen unter der Bezeichnung TNT N.V. geführt. Es ist in verschiedene operativ tätige Post- und Expressdienstleistungsunternehmen aufgliedert.

Drei Buchstaben, die auffallen

TNT Express ist weltweit führender Anbieter von zeitsensiblen Business-to-Business (B2B) – Expressdienstleistungen. Das Unternehmen arbeitet für kleine, mittlere und große Kunden unterschiedlicher Branchen und liefert in deren Auftrag wöchentlich 3,5 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in mehr als 200 Länder aus. Für den Transport stehen mehr als 19.000 Fahrzeuge und 43 Flugzeuge zur Verfügung. Das Unternehmen umfasst weltweit fast 900 Niederlassungen, Umschlagzentren und

Sortiercenter. TNT Express beschäftigt 48.000 Mitarbeiter in mehr als 60 Ländern.

In Deutschland arbeiten aufgeteilt auf 31 Niederlassungen und die Zentrale in Troisdorf rund 4.400 Beschäftigte für die TNT Express GmbH. Fast jeder hat sie schon einmal gesehen: Die Transporter in weiß-orange mit dem in drei Ringen eingefassten Schriftzug „TNT“. Die Fahrer der so genannten Local Trucks, die Sendungen von den Kunden zur Niederlassung und von der Niederlassung zum Empfänger transportieren, sind dabei keine TNT Express Mitarbeiter, sondern arbeiten für selbstständige Transportunternehmer, die im Auftrag von TNT Express fahren.

Die Sendungen werden übrigens nicht direkt von einer Niederlassung zur anderen gefahren, sondern im jeweils nächstgelegenen der drei deutschen Umschlagzentren – den so genannten Hubs – sortiert und von dort gebündelt weitertransportiert (siehe Grafik oben). Deutsche Umschlagzentren für den Versand über die Straße sind Nürnberg, Hannover und Wiesbaden.

Jede **TNT Express Niederlassung** besteht aus einem **Verwaltungsbereich** und einer **Halle**. In der Verwaltung regeln verschiedene Abteilungen sämtliche Prozesse, die mit dem Sendungstransport verbunden sind. In der Halle findet der Umschlag der Sendungen statt.



TNT Express – Niederlassungen

Beispiel: TNT Express, Niederlassung Köln

Die Niederlassung Köln ist zentraler Knotenpunkt für die Region Köln, Bonn und Aachen. Auf dem 16.250 Quadratmeter großen Betriebsgelände stehen das Verwaltungsgebäude und die Halle (siehe Foto). In den Abteilungen Umschlag, Wareneingang, Nahverkehrsdisposition, Kundendienst, Verkauf und Export sind 113 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Pro Jahr werden 850.000 Sendungen umgeschlagen. Täglich kommen 3.000 bis 3.500 Sendungen rein.

Die 75 Transporter oder Local Trucks der selbstständigen Unternehmer transportieren in der Zeit von 8:00 Uhr bis 19:30 Sendungen unterschiedlicher Art und Größe mit einem Gesamtgewicht von 75 Tonnen. In dieser Zeit holen sie Päckchen, Pakete und Waren von den Kunden im Einzugsgebiet ab und sie liefern Sendungen an die Empfänger im Einzugsgebiet ab.



TNT Niederlassung Köln; Verwaltungsgebäude im Vordergrund links und Halle im Hintergrund rechts

Berufe und Chancen bei TNT Express

Das Thema „Ausbildung“ nimmt bei TNT Express einen hohen Stellenwert ein. Mit einer Ausbildungsquote von knapp 8% ist Ausbildung für TNT Express einerseits Teil der gesellschaftlichen Verantwortung und andererseits

auch Mittel zum Zweck, um den hohen Anforderungen im Dienstleistungsbereich gerecht zu werden. Mit seiner „fördernden und fordernden“ Ausbildung sieht sich das Unternehmen auf dem Weg in eine gute Zukunft.

In den Niederlassungen von TNT Express werden folgende Berufe angeboten:

- Kaufmann / frau für Spedition und Logistikdienstleistungen
- KEP-Kaufmann/frau
- Fachkraft für Lagerlogistik
- Fachlagerist

Kaufmann / -frau für Spedition und Logistikdienstleistungen ist das zentrale und in jeder Niederlassung angebotene Berufsbild. Jede(r) Auszubildende durchläuft innerhalb der 3 Ausbildungsjahre alle Abteilungen in den Niederlassungen.

TNT Express – Niederlassungen

Studium und Beruf in einem: Neben der klassischen Berufsausbildung bietet das Unternehmen den Bewerbern das Studium an einer Berufsakademie (BA) an. Voraussetzung dafür ist die allgemeine und fachgebundene Hochschulreife. Die Berufsakademie – mit der Fachrichtung BWL; Verkehr/Transport/Logistik – verbindet wissenschaftliches Lernen mit praktischer Arbeit im Unternehmen.

Warum Schulen mit TNT Express kooperieren

Damit Schülerinnen und Schüler im Dialog mit einem benachbarten Unternehmen Arbeitswelt kennen lernen und Themen der Wirtschaft praxisnah erarbeiten können, bietet sich mit TNT Express ein Partnerunternehmen an, das zukunftsorientiert und dem Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung folgend wirtschaftlich kompetent, sozial und ökologisch verantwortlich handelt. TNT Express ist dafür mehrfach ausgezeichnet worden:

- **Ludwig-Erhard-Preis** für Spitzenleistungen in seinem Geschäftsmodell (2003)
- **„BestPersAward 2004“** für herausragende Personalarbeit
- Grundzertifikat **„Beruf und Familie“** als familienfreundlicher Betrieb (2006)
- Auszeichnung zum **kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands**, 2006
- **Europäischer Business Excellence Award**, (bedeutendster Wirtschaftspreis Europas), 2006

“TNT führt Dow Jones Sustainability Index an“: 2006 konnte TNT den ersten Platz in der Nachhaltigkeitsrangliste der führenden industriellen Transportunternehmen einnehmen. Dabei konnte der Expressdienstleister mit seiner vielschichtigen Strategie in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften punkten, das von sozialem Engagement für das World Food Programme (die weltweit größte humanitäre Hilfsorganisation der Vereinten Nationen) bis hin zum schonenden Einsatz umweltschonender Erdgasfahrzeuge reicht.

TNT Express lädt im ganzen Bundesgebiet Schulen ein, sich als Partner seiner Niederlassungen ein realistisches Bild von der Arbeitswelt und den Berufen und Tätigkeiten in einem modernen Transportdienstleistungsunternehmen zu machen.

Die Niederlassungen präsentieren sich in der Zusammenarbeit als innovative, kompetente und zukunftsorientierte Arbeitgeber, die im Dialog mit den Jugendlichen bereits früh in den Kontakt mit den Fachkräften von morgen treten. Die Schule bzw. die Schülerinnen und Schüler lernen Wirtschaftsthemen vielschichtig, praxisorientiert, konkret und anschaulich kennen.

Partner für Schulen – Das Konzept

TNT Express engagiert sich damit für eine moderne Schulbildung. Die angestrebten Lernpartnerschaften sollen profilbildend für beide Seiten sein. Angestrebt wird die Zusammenarbeit nach Plan: In einem dynamischen Entwicklungsprozess werden von Jahr zu Jahr die Ziele und Themen gemeinsamer Aktivitäten festgelegt, niedergeschrieben, geprüft und neu angepasst.

Der Aufbau einer Lernpartnerschaft entwickelt sich über mehrere Schritte – von einem ersten Abgleich der Interessen und Erwartungen bis hin zur Verabschiedung einer Kooperationsvereinbarung. In der Kooperationsvereinbarung werden Ziele und Inhalte der Zusammenarbeit festgeschrieben. Dies schafft eine solide Grundlage für eine auf Kontinuität und Dauerhaftigkeit angelegte Lernpartnerschaft.

	Qualitätskriterien für TNT Express – Lernpartnerschaften
1.	Es besteht Konsens, dass die Partner mit der Lernpartnerschaft eine win-win-Situation anstreben.
2.	Die Ziele und Inhalte der Kooperation sind in einer Kooperationsvereinbarung festgeschrieben.
3.	Die Kooperationsvereinbarung ist auf Dauer und auf den Aufbau von Kooperationsroutinen angelegt.
4.	Schule und Unternehmen haben je eine Person mit dem Kooperationsmanagement beauftragt.
5.	Die Kooperation wird nach innen (Schwarzes Brett, Lehrerkonferenz) und nach außen (Pressetermin zur Unterzeichnung der Vereinbarung, Schulhomepage, Presseveröffentlichung) kommuniziert.
6.	Es sind mehrere Fächer an der Zusammenarbeit beteiligt.
7.	Die Aktivitäten sind über einzelne Lehrkräfte an den Fachbereich angebunden.
8.	Die Lehrkräfte greifen zu Beginn auf die hier vorliegenden Materialien zurück.
9.	Es werden Aspekte der Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit berücksichtigt.
10.	Möglichst halbjährlich, zumindest aber einmal pro Jahr findet ein Planungs- und Evaluierungsgespräch statt.



Literatur / Internetlinks / Weitere Informationen

Thema Lernpartnerschaften:

Vollmer, Günter (2005): Unternehmen machen Schule. Mit Lernpartnerschaften zu wirtschaftsorientierten Bildungsregionen. Bonn, Idee&Produkt Verlag

KURS 21 – Einstiegsmaterialien: Schulen unternehmen Zukunft. Initiative der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU); <http://www.kurs-21.de>

Über TNT Express:

Informationen über TNT Express im Internet: <http://www.tnt.de>

Broschüren:

Business Excellence: Verantwortlich handeln, nachhaltige Werte schaffen (Nachhaltigkeitsbericht)

TNT in Kürze (Überblick über TNT Express)

Fit for Future (Ausbildung bei TNT Express)

TNT Deutschland: Kraft – Kompetenz – Know-how (TNT Gesellschaften in Deutschland)

Zu beziehen bei: Jörg Rössler (Adresse: siehe Impressum)